



LE THINK TANK CITOYEN
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST



10ème édition du Festival sur le Niger
source photo : <http://bit.ly/1SWp6uG>

**COMMENT MIEUX VALORISER LE PATRIMOINE
ET LA PRODUCTION CULTURELS DE L'AFRIQUE
DE L'OUEST ?**

LE DEBAT DE WATHI

Mai-Juin 2016

Note introductive

COMMENT MIEUX VALORISER LE PATRIMOINE ET LA PRODUCTION CULTURELS DE L'AFRIQUE DE L'OUEST ?

1. Pourquoi ce thème ?

- **Parce que** l'Afrique de l'Ouest et ses régions voisines disposent d'un patrimoine culturel d'une très riche diversité qu'elle a du mal à préserver et à promouvoir auprès de ses propres populations et sur la scène mondiale.
- **Parce que** la diversité culturelle dans l'espace ouest-africain est un trait d'union entre les populations originaires des différents pays de la région et même au-delà, et constitue le socle fondamental sur lequel construire un avenir de paix et de cohésion durables dans chaque pays et entre les pays.
- **Parce que** les populations, en particulier la majorité que constitue la jeunesse dans toute la région, n'ont pas accès à une connaissance approfondie du patrimoine culturel de leur pays d'origine et encore moins de celui des autres pays de la région et paraissent vouées à une consommation exclusive des produits culturels extérieurs à la région et au continent africain.
- **Parce que** l'image dans de nombreuses régions du monde d'une Afrique de l'Ouest dans une position de dépendance dans tous les domaines est en déphasage avec le dynamisme et l'originalité de sa production culturelle, et que l'affirmation des identités culturelles diverses de la région est parfaitement compatible avec l'ouverture sur les autres régions du monde.
- **Parce que** la diversité ainsi que la proximité des expressions culturelles dans la région, dans les arts, les langues, les façons de vivre ensemble, la gastronomie, la mode, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances, constituent une force mobilisatrice insuffisamment exploitée pour approfondir l'intégration politique, économique et humaine en Afrique de l'Ouest et renforcer les échanges entre cette région et toutes les autres régions du continent.
- **Parce que** les activités qui sont liées à la valorisation du patrimoine culturel et à la création artistique sont aussi des activités économiques génératrices de revenus et d'emplois précieux pour une région qui a besoin de mobiliser toutes ses ressources matérielles et immatérielles pour répondre aux besoins de ses populations jeunes en croissance rapide.
- **Parce que** l'on observe des contrastes importants entre les pays de la région en termes de dynamisme des industries culturelles et qu'il y a lieu de s'interroger sur l'existence et l'efficacité des politiques publiques dans ce domaine.

2. Quels sont les principaux sujets à explorer ?

La préservation et la valorisation du patrimoine culturel

- Quels sont, pays par pays, les principaux sites culturels et naturels dans la zone WATHI (l'Afrique de l'Ouest intégrant la Mauritanie, le Cameroun et le Tchad) ?
- Quel est le degré de connaissance par les populations des pays de la région des patrimoines culturels nationaux et de leur diversité ?
- Quelle est la place accordée dans les programmes scolaires à la présentation des patrimoines culturels dans les différents pays ?

- Quelles sont les politiques publiques de préservation et de valorisation du patrimoine culturel dans la région ?
- Quelles sont les acteurs privés (entreprises, philanthropes, fondations) qui participent à la préservation et à la promotion des patrimoines culturels dans la région ?
- Quelles sont les politiques culturelles à l'échelle régionale ?
- Comment s'appuyer sur les patrimoines culturels pour développer de nouvelles activités économiques ?
- Comment se situe l'Afrique de l'Ouest par rapport aux autres régions africaines en matière de valorisation de son patrimoine culturel et quelles leçons peut-elle apprendre du reste du monde ?
- Comment s'appuyer sur la diversité culturelle de la région pour renforcer la présence de l'Afrique sur la scène culturelle mondiale ?
- L'état des lieux des industries culturelles et de leur promotion

Les arts vivants (théâtre, musique, danse, etc.)

- Considérés comme des ambassadeurs de la culture africaine, les musiciens sont-ils soutenus par les Etats ?
- Quelles sont les réalités économiques du secteur de la production musicale ?
- Quels sont les facteurs qui ont permis à certains musiciens et groupes africains actuels et plus anciens d'acquérir une renommée mondiale (Youssou Ndour, Salif Keita, Fela Kuti, les regrettés Césaria Evora et Papa Wemba, Angélique Kidjo, Magic System, P Square et bien d'autres) ?
- Où se trouvent les écoles de musique, de danse, de théâtre et d'autres structures de détection et d'accompagnement des jeunes talents dans la région ?
- La région dispose-t-elle de troupes de théâtre et de ballets nationaux qui valorisent la diversité culturelle et participent aussi bien à la cohésion interne des pays qu'à l'intégration de la région par la culture ?
- Comment promouvoir à la fois les musiques et danses traditionnelles et modernes africaines et leur intégration dans les économies nationales ?
- Quel est le rôle des médias dans l'évolution des préférences de la jeunesse en matière de produits culturels et quel est l'impact de la mondialisation de l'information ?

Les arts visuels (peinture, sculpture, design, photographie, etc.)

- Quels sont les pays de la région qui connaissent un rayonnement de leurs artistes peintres, de leurs sculpteurs et de leurs photographes ?
- Quels sont les artistes qui contribuent aujourd'hui à la valorisation des cultures ouest-africaines sur la scène continentale et sur la scène mondiale ?

Le cinéma et l'audiovisuel

- Le cinéma africain met-il suffisamment en valeur les cultures et les traditions des sociétés africaines et leur modernité ?
- Quels sont les pays qui se distinguent dans la région par le dynamisme de leur création cinématographique et pourquoi ?

- Quel regard porter sur l'industrie cinématographique au Nigeria, connu sous le nom de Nollywood, et quelles leçons en tirer pour les autres pays de la région ?
- Quel rôle jouent les chaînes de télévisions africaines dans la valorisation des productions audiovisuelles locales ?

L'artisanat

- Quelles sont les initiatives et les politiques qui permettent aux artisans de mieux valoriser leurs productions sur les marchés nationaux, régionaux africains et hors du continent ?
- Pourquoi les métiers de l'artisanat ne sont-ils pas suffisamment valorisés dans la région ?
- Quels sont les métiers de l'artisanat qui devraient être particulièrement encouragés dans chacun des pays de la région compte tenu des savoir-faire anciens et des richesses naturelles disponibles ?
- Que font les chambres de métiers et autres organisations professionnelles existantes pour promouvoir tous les artisans et peuvent-elle faire plus ?

La gastronomie

- Quel est l'état des lieux de la diversité culinaire dans la région ?
- Le slogan « consommer local » est-il une réalité dans la région ?
- Quels sont les pays dont la gastronomie fait appel exclusivement ou majoritairement à des ingrédients produits localement ?
- Faut-il « faire la guerre » au riz importé et à d'autres produits importés devenus incontournables dans la cuisine ouest-africaine ?
- Les populations des pays de la région connaissent-elles les plats les plus populaires dans les pays voisins ?
- La richesse et la diversité de la cuisine ouest-africaine sont-elles suffisamment valorisées dans les pays de la région et à l'étranger ?
- Pourquoi la cuisine africaine ne jouit-elle pas de la même renommée et de la même popularité que la cuisine asiatique dans le monde ?

La mode

- Pourquoi le secteur privé ne développe-t-il pas des industries textiles d'envergure pour valoriser les tissus et les savoir-faire locaux ?
- Les vêtements traditionnels de la région et ceux qui sont présentés comme tels sont-ils produits localement ?
- Qui domine les filières de production et de commercialisation des tissus les plus utilisés dans la confection des vêtements portés en Afrique de l'Ouest ?
- Faut-il encourager les couturiers et « tailleurs » de quartier qui sont des micro-entreprises ou pousser à la création d'industries locales du prêt-à-porter ?
- Que représente aujourd'hui le marché africain de la mode dans la région et dans le monde ?

Les livres et les langues

- La littérature africaine est-elle lue dans la région ?

- Quelle est la réalité économique du secteur de l'édition ?
- Qui sont les auteurs anciens et actuels les plus populaires dans chacun des pays de la zone WATHI ?
- Quelle est la place de la littérature ouest-africaine et de la littérature africaine dans les programmes scolaires ?
- Quelles sont les incitations existantes à une production littéraire de qualité ?
- La littérature des pays de la région s'exporte-t-elle dans le monde ?
- Pourquoi les grandes œuvres de la littérature africaine ne sont-elles pas traduites dans les langues locales ?
- Quels sont les auteurs qui écrivent dans les langues ouest-africaines les plus accessibles aux populations ?
- Quel rôle les langues de la région, autres que le français, l'anglais et le portugais, peuvent-elles jouer dans la consolidation et la promotion de la production culturelle ouest-africaine ?

La culture africaine dans l'ère du numérique

- La production culturelle africaine s'insère-t-elle dans le numérique ?
- Dans la bataille des contenus sur internet, quelle place occupe l'Afrique ?
- Quelles sont les politiques envisageables pour faire de l'internet un vecteur puissant de promotion des industries culturelles ouest-africaines ?

3. Comment participer au débat ?

- Les contributions des experts des questions débattues sont bienvenues mais les observations, témoignages, points de vue et propositions de tous les citoyens le sont tout autant.
- Nous souhaitons recevoir en particulier des articles qui font référence à un ou des pays précis, s'appuient sur des exemples et qui font émerger des propositions de réforme.
- Vous pouvez soumettre des articles courts (500 à 1000 mots) ou plus longs (1500 à 2000 mots). La taille maximale des contributions est de 2000 mots. Les articles courts ont cependant plus de chances d'être sélectionnés et publiés par le WATHI. Tous les articles doivent être accessibles au grand public, structurés et soignés.
- Nous vous invitons à accompagner la soumission de votre article d'une biographie de 50 mots maximum et, de préférence, d'une de vos photos de très bonne qualité.

CONTACTS

www.wathi.org

Envoyez vos articles et contributions à l'adresse: infowathi@wathi.org

Le Débat se passe aussi sur les comptes facebook et Twitter de WATHI :

Lien vers Facebook : <http://on.fb.me/1L2kOSk>

Lien vers Twitter : https://twitter.com/WATHI_Africa