



LE THINK TANK CITOYEN
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

Quelles sont les valeurs africaines aujourd'hui ?

WATHI5

Les pistes d'action de WATHI à l'issue du débat sur les valeurs africaines.

Retrouvez la page dédiée à ce débat à l'adresse www.wathi.org/valeurs-africaines/

- 1** Identifier les valeurs africaines traditionnelles et actuelles en formant dans chaque pays un comité de réflexion multidisciplinaire chargé de travailler à l'organisation d'un débat national sur la définition des valeurs partagées ; en organisant des sondages d'opinion des citoyens avec des questionnaires visant à identifier de ce que différentes catégories d'âge de la population considèrent comme étant des valeurs africaines qui devraient être promues pour la construction de meilleures sociétés ; et arriver à une délibération collective sur le socle de valeurs communes à promouvoir à l'échelle nationale et régionale.
- 2** Définir des modes et cadres de transmission des valeurs en intégrant les valeurs identifiées comme centrales dans les systèmes éducatifs dès l'école maternelle ; en intégrant une initiation aux travaux d'intérêt général dans le curriculum des écoles secondaires ; en utilisant les médias pour faire passer des messages sur l'importance capitale du temps dédié par les parents à la transmission de valeurs aux enfants ; en informant les parents sur l'importance de responsabiliser les personnes en charge de la garde des enfants en leur absence, et en encourageant, par des mesures incitatives, les médias à diffuser des contenus axés sur l'éducation aux valeurs africaines.
- 3** Responsabiliser les acteurs en charge de transmettre les valeurs en mettant en place des cadres de discussion entre tous les éducateurs afin d'établir des méthodes novatrices de transmission des valeurs africaines au sein de l'école ; en institutionnalisant des rencontres entre les leaders d'opinion locaux et nationaux et les élèves afin de permettre un échange intergénérationnel sur la question des valeurs ; en choisissant des personnalités respectées et crédibles du monde de la culture et du sport pour la promotion des valeurs africaines auprès de la jeunesse.
- 4** Créer des modes originaux de transmission et de promotion des valeurs africaines en s'inspirant des modes traditionnels de socialisation, – les cérémonies d'initiation, rites de passage, etc. – , pour imaginer des institutions et des activités ayant les mêmes objectifs de préserver des patrimoines culturels et de transmettre des valeurs d'une génération à l'autre ; en utilisant les réseaux et médias sociaux modernes dans la vulgarisation des valeurs africaines ; en soutenant les entreprises spécialisées dans la création de contenus destinés aux jeunes qui valorisent les ressources culturelles locales, nationales et africaines (bandes dessinées, jeux vidéo, vines etc.) et en faisant de la promotion des langues africaines dans les systèmes éducatifs une dimension essentielle de l'explication et de la transmission des valeurs africaines.
- 5** Définir et mettre en œuvre des politiques nationales et des directives régionales de protection et de développement de l'enfance basées sur les réalités de la vie quotidienne aujourd'hui en fixant explicitement comme faisant partie des objectifs éducatifs fondamentaux dès le plus bas âge la transmission de valeurs fondamentales (égalité entre hommes et femmes, respect de la diversité, justice, équité, empathie, solidarité) ; en encadrant la diffusion par les chaînes de télévision d'émissions, de clips vidéo et de tous les programmes audiovisuels non appropriés aux audiences de jeunes enfants ; en évaluant l'impact sur le développement intellectuel, mental et moral des enfants de leur accès précoce à une multitude de chaînes de télévision, à internet et aux réseaux sociaux et en menant des campagnes d'information et de sensibilisation des parents.

On entend très souvent dans tous les discours publics et privés l'évocation des valeurs africaines, soit pour les célébrer, soit pour regretter qu'elles ne soient plus ce qu'elles étaient. WATHI a invité les citoyens des pays de la région, de toutes les générations, à interroger les valeurs dites "africaines" dans les sociétés actuelles qui sont toutes soumises à de fortes influences extérieures dans le contexte de mondialisation accélérée des dernières décennies.

Ce document WATHI5 propose cinq pistes pour orienter l'action collective des citoyens et des décideurs afin d'identifier les valeurs africaines, de définir des modes de transmission de ces valeurs en vue de développer une connaissance des valeurs communes et une forte identité culturelle dans les pays de la région et sur tout le continent africain. WATHI5 est la version dédiée aux recommandations du document Matakiki, synthèse des débats de WATHI.

1. Identifier les valeurs africaines traditionnelles et actuelles en :

- Formant dans chaque pays un comité de réflexion composé d'anthropologues, de sociologues, d'ethnologues, d'historiens, de chefs religieux et coutumiers, de communicateurs traditionnels, de mouvements associatifs de jeunes et de femmes chargé de travailler à l'organisation d'un débat national en plusieurs phases sur la définition des valeurs partagées.
- Organisant dans chaque pays des sondages d'opinion des citoyens réalisés par des institutions spécialisées en la matière avec des questionnaires visant deux objectifs :
 - ✓ L'identification de ce que différentes catégories d'âge de la population considèrent comme étant les valeurs africaines, et celles de la communauté culturelle à laquelle elles s'identifient
 - ✓ L'identification des valeurs considérées comme devant être promues auprès des enfants aujourd'hui pour la construction de meilleures sociétés.
- Utilisant les travaux des comités de réflexion et les résultats des sondages pour arriver à une délibération collective sur un socle de valeurs communes à promouvoir à l'échelle nationale.

2. Définir des modes et cadres de transmission des valeurs en :

- Intégrant les valeurs centrales identifiées dans les systèmes éducatifs :
 - ✓ Dans les classes de maternelle, par l'élaboration de supports didactiques (contes, jeux, danses et chants) qui véhiculent les valeurs reconnues comme fondamentales pour construire des sociétés et des nations en paix cultivant un progrès culturel, économique et social partagé.

- ✓ Réhabiliter et/ou rehausser les cours d'éducation civique et morale à l'école primaire afin de permettre aux élèves d'acquérir les fondements de la vie en société.
- ✓ A l'école secondaire, réserver dans le programme scolaire des moments de discussion entre élèves autour des valeurs collectives afin qu'ils se les approprient mais aussi les discutent et les interrogent.
- ✓ Proposer une initiation au service communautaire et aux travaux d'intérêt général qui serait valorisée dans le curriculum des écoles secondaires, et qui pourrait prendre la forme d'un volontariat d'un nombre réduit d'heures de l'année scolaire dans les écoles elles-mêmes ou dans l'environnement immédiat des écoles (centres de santé, activités de promotion de l'hygiène et de la préservation de l'environnement, assistance aux personnes âgées, etc.).
- Influençant le cercle familial où figurent les premiers agents de transmission de valeurs ;
 - ✓ Utiliser les médias pour faire passer des messages simples et clairs sur l'importance capitale de l'éducation donnée par les parents pour le bien-être futur des enfants et de la société
 - ✓ Informer les parents sur l'importance de s'organiser pour passer un temps conséquent avec leurs enfants afin de participer efficacement à la transmission des valeurs
 - ✓ Informer les parents sur l'importance de donner des directives claires, d'encadrer et de responsabiliser les personnes en charge de la garde des enfants en leur absence, qu'il s'agisse d'autres membres de la famille, de « nounous » ou d'employées/employés de maison, sur les comportements, les propos et les activités à adopter
 - ✓ En milieu rural, encourager les associations de femmes, les personnes âgées disposant d'une autorité morale dans la communauté et les femmes et hommes reconnus pour l'étendue de leurs connaissances sur les traditions et les savoirs anciens à jouer consciemment un rôle clé dans la transmission de valeurs aux enfants
- Encourageant, par des mesures incitatives (aide à la presse), les médias à diffuser des contenus axés sur l'éducation aux valeurs africaines, adaptés au jeune public et aux adultes.

3. Responsabiliser les acteurs en charge de transmettre les valeurs en :

- Mettant en place des cadres de discussion entre tous les éducateurs afin d'établir des méthodes novatrices de transmission des valeurs africaines au sein de l'école.
- Invitant chaque année les parents d'élèves dans les écoles afin qu'ils partagent avec les élèves leurs visions des valeurs africaines, et leurs façons de porter et de promouvoir ces valeurs dans leur vie de tous les jours

- Institutionnalisant des rencontres citoyennes entre les leaders d'opinion locaux et nationaux (acteurs politiques, autorités locales, acteurs de la société civile, acteurs économiques) et les élèves afin de permettre un échange intergénérationnel sur la question des valeurs
- Choissant des personnalités respectées et crédibles du monde de la culture et du sport qui pourraient faire la promotion des valeurs africaines auprès de la jeunesse et de l'ensemble de la société.

4. Créer des modes originaux de transmission et de promotion des valeurs africaines en :

- S'inspirant des modes traditionnels de socialisation – les cérémonies d'initiation, rites de passage, etc. – , pour imaginer des institutions ou des activités ayant les mêmes objectifs de préserver des patrimoines culturels et de transmettre des valeurs d'une génération à l'autre.
- Utilisant les réseaux modernes de communication et de socialisation, notamment les réseaux et médias sociaux, dans la vulgarisation des valeurs africaines.
- Soutenant les entreprises spécialisées dans la création de contenus destinés aux jeunes valorisant les ressources culturelles locales, nationales et africaines (bandes dessinées, jeux vidéo, vines etc.).
- Faisant de la promotion des langues africaines dans les systèmes éducatifs une dimension essentielle de l'explication et de la transmission des valeurs africaines.

5. Définir et mettre en œuvre des politiques nationales et des directives régionales de protection et de développement de l'enfance basées sur les réalités de la vie quotidienne aujourd'hui en :

- Fixant explicitement comme faisant partie des objectifs éducatifs fondamentaux dès le plus bas âge, la transmission de valeurs, qu'elles soient considérées comme authentiquement africaines ou pas, qui sont essentielles pour construire des sociétés en paix : égalité entre hommes et femmes ; respect de la diversité culturelle, ethnique, religieuse, sociale ; justice, équité, empathie et solidarité, etc.
- Limitant, par des mesures appropriées, la diffusion par les chaînes de télévision nationales et internationales d'émissions, de clips vidéo et de tous les programmes audiovisuels non appropriés aux audiences de jeunes enfants. Ces mesures pourraient inclure l'obligation de mention de l'âge minimum recommandé pour les programmes diffusés à la télévision,

l'interdiction de diffusion de certains programmes aux heures de grande écoute pour les enfants, un strict encadrement des publicités orientées vers les enfants, etc.

- Evaluant régulièrement, par des enquêtes et des études scientifiques, l'impact sur le développement intellectuel, mental et moral des enfants de leur accès précoce à une multitude de chaînes de télévision, à internet et aux réseaux sociaux via les téléphones mobiles, et en prenant les mesures adéquates, notamment des campagnes d'information et de sensibilisation des parents.

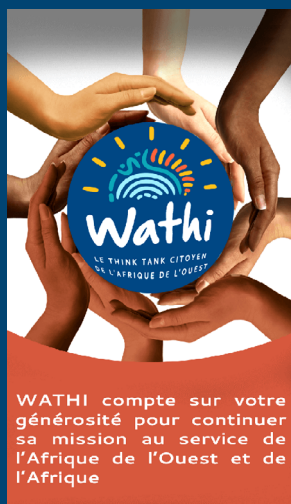
De manière générale, le débat et les recommandations sur le thème des valeurs font écho à deux débats de WATHI précédents : celui sur la valorisation du patrimoine et de la production culturels de l'Afrique de l'Ouest et celui sur l'amélioration de la qualité de l'enseignement primaire et secondaire dans la région. La culture et l'éducation, dans le sens le plus large des deux termes, sont les voies essentielles pour la redéfinition et la transmission des valeurs. C'est aussi le terrain qui exige une prise d'initiative de la part des citoyens se traduisant par des coalitions larges et apolitiques.

Les commentaires, réactions, propositions pour approfondir les pistes d'action et les moyens de les mettre en oeuvre sont attendus à l'adresse suivante : ledebat@wathi.org

WATHI

WATHI, le think tank citoyen de l'Afrique de l'Ouest, est un laboratoire d'idées participatif et multidisciplinaire qui a pour objectif de contribuer au partage de connaissances et à la production d'idées sur les enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels cruciaux pour le présent et l'avenir des pays d'Afrique de l'Ouest.

L'espace géographique de WATHI inclut les 15 pays de la Communauté économique des Etats d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) ainsi que le Cameroun, le Tchad et la Mauritanie. Librement inspiré de «waati» qui signifie « temps » en langue bamanakan du Mali, WATHI exprime à la fois l'urgence d'une mobilisation collective et la nécessité d'un engagement sur la longue durée.



CONTACTS

Informations générales :
infowathi@wathi.org

Le débat de WATHI :
ledebat@wathi.org

Soutenir WATHI :
donate@wathi.org

L'initiative *Le débat* de WATHI bénéficie du soutien financier de la fondation Open Society Initiative for West Africa (OSIWA).

